



Ayuntamiento
de Málaga

PROYECTO DE ACCESIBILIDAD INFORMATIVA A LOS ENTORNOS Y SERVICIOS Parte I

OBJETIVOS

1. Facilitar la orientación, localización y utilización de los servicios en las instalaciones municipales.
2. Mejorar la accesibilidad a la información.
3. Ampliar las posibilidades de Comunicación para todas las personas.

INTERVENCIÓN 1. SEÑALIZACIÓN DE EDIFICIOS MUNICIPALES

Metodología empleada:

Estudio de necesidades de señalización.

Estudio de servicios que se prestan, lugares de atención al público.

Diseño de Pictogramas como elemento de apoyo visual a los textos de los directorios y placas.

Diseño de los Soportes informativos (directorios, placas informativas, señales de orientación).

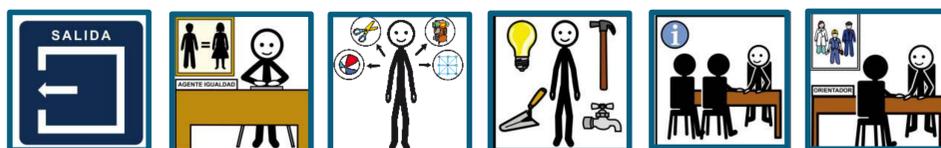
Bandas guías en el suelo.

Centros municipales señalizados:

Centros de Servicio Sociales

Juntas Municipales de Distrito

Área de Deportes



INTERVENCIÓN 2. ACCESIBILIDAD A LA INFORMACIÓN

2.1 Puntos de Información electrónica. Información con apoyos visuales.

Se trata de unos paneles electrónicos táctiles que contienen información en cuatro idiomas y lengua de signos española.

La información está redactada de forma sencilla apoyándola con recursos visuales que ya se emplean en la señalización de espacios, en los libros de comunicación y otros documentos.

2.2 Proyecto de Información en las líneas de autobús nº 15 y 11

Elementos:

Pictogramas relativos a hitos informativos del recorrido colocados en el Plano localizado en la parada.

Información en braille: número de la línea y nombre.

Código QR con información de la línea en lengua de signos española y audio en español.

Vinilo del Número de las líneas que coinciden en la misma parada diseñados en gran tamaño y contraste situados en el lateral de la marquesina.

Plano de la línea en el interior del autobús.

2.3 Información en lengua de signos española y audio español

Mediante códigos QR colocados en los folletos y carteles se informa de actividades que se desarrollan en diferentes áreas municipales (programa de semana santa, actividades deportivas, culturales, de ocio, información de museos etc).

Programa de noticias La Casona de la TV municipal en lengua de Signos.

CENTRO DE SERVICIOS SOCIALES 2

DIRECTORIO GENERAL

PRIMERA PLANTA	
ORIENTACIÓN LABORAL	SALÓN DE ACTOS
ANIMACIONES SOCIOCULTURALES	DIRECCIÓN
AULA DE INFORMÁTICA	ADMINISTRACIÓN
EQUIPO DE INTERVENCIÓN SOCIAL	CITA PREVIA
AGENTE PARA LA IGUALDAD	U.T.S. PEDREGALEJO
ATENCIÓN AL PÚBLICO	U.T.S. OLIAS - LAS CUEVAS - LIMONAR
	U.T.S. VILLAFUERTE - EL PALO
PLANTA BAJA	
RECEPCIÓN	PELUQUERÍA
ATENCIÓN AL PÚBLICO	CAFETERÍA
SALA TALLERES 1,2,3	ASOCIACIÓN DE MAYORES MÁLAGA ESTE





PROYECTO DE ACCESIBILIDAD INFORMATIVA A LOS ENTORNOS Y SERVICIOS Parte II

INTERVENCIÓN 3. ACCESIBILIDAD A LA COMUNICACIÓN

3.1 Libro de Comunicación para los Centros de Servicios Sociales. Otros libros de Comunicación

Los Libros de Comunicación son una herramienta comunico-informativa consistente en un grupo de páginas con elementos visuales comunes compuestos de acciones y recursos generales para la comunicación.

La plantilla contiene unos elementos constantes de acciones y recursos.

Las acciones son:

- Ver a alguien o algo
- Hablar con alguien o hablar de algo
- Preguntar por alguien o sobre algún tema
- Entregar
- Pagar
- Recibir

El contenido del libro se refiere a temas relacionados con los servicios sociales, personal de atención, espacios administrativos, trámites, subvenciones, impuestos y un apartado de varios.

Otros libros de comunicación desarrollados son:

- Libro de comunicación de centros comerciales bares y restaurantes
- Libro de comunicación taxis
- Libro de comunicación farmacias
- Libro de comunicación hoteles,
- Libro de comunicación espacios deportivos,
- Guía de comunicación para el programa "disfruta la playa".

CONTENIDO	ACCIONES
PERSONAL DE ATENCIÓN Y ESPACIOS	VER
DOCUMENTACIÓN	HABLAR ENTREGAR
TRÁMITES ADMINISTRATIVOS	PREGUNTAR
TEMÁTICAS	ENTREGAR
SUBVENCIONES/ IMPUESTOS	ENTREGAR
VARIOS	ENTREGAR

INTERVENCIÓN 4. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y RECURSOS

4.1 Validación de pictogramas

El proyecto de señalización e información de espacios y recursos municipales contempla la necesidad de comprobar que los recursos visuales desarrollados son comprendidos por una mayoría de personas con diferentes competencias comunicativas.

Con la colaboración de los profesionales de los Centros de Servicios Sociales valoraremos la señalización instalada en los edificios municipales con grupos poblacionales diferentes: personas que no hablen nuestro idioma, mayores, con discapacidad y jóvenes.

4.2 Base de datos de recursos visuales para acciones, trámites y servicios en la administración pública

Con el fin de tener sistematizados los pictogramas que se han diseñado hemos construido una base de datos que nos permitirá acceder a las imágenes y a sus significados con el fin de utilizar los apoyos visuales de forma homogénea.

